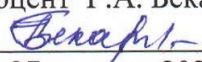


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»  
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Г.А. Бекаров  
  
« 27 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в АПК**

Направление подготовки **44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Направленность (профиль) **Экономика и управление в АПК**

Квалификация: **бакалавр**

Программа подготовки: **бакалавриат**

Курс обучения **3(3)**

Семестр **5(6)**

Форма обучения **очная, заочная**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование в АПК» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки России от 22 февраля 2018 г. № 124 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент



З.Х. Безирова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»  
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

### **Задачи дисциплины:**

- углубить знание студентов теоретических основ ценообразования;
- познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования;
- привить студентам навыки решения прикладных задач в области ценообразования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК - 11	Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня	ИД-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня	<b>Знать:</b> содержание и технологию профессионально-педагогической деятельности. <b>Уметь:</b> совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач. <b>Владеть:</b> современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня.
ПК - 13	Готов к анализу и организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в организациях и предприятиях АПК	ИД-2 <sub>ПК-13</sub> Анализирует экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность в учебно-производственных мастерских и предприятиях	<b>Знать:</b> Основные проблемы ценообразования на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразования в агропромышленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразования. <b>Уметь:</b> анализировать экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность предприятий АПК при планировании стратегии ценообразования. <b>Владеть:</b> навыками анализа экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразования.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование в АПК» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3),

включенных в учебный план направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) «Экономика и управление в АПК».

**4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу**

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			5				6	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	1,6	59	1,6	59	0,4	16	0,4	16
лекции		18(8)*		18(8)*		6(2)*		6(2)*
практические занятия		36(8)*		36(8)*		8(2)*		8(2)*
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-		-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	1,4	49	1,4	49	2,6	92	2,6	92
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		39		39		82		82
реферат		5		5		5		5
подготовка к промежуточной аттестации		5		5		5		5
Общая трудоемкость	3	108	3	108	3	108	3	108

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Понятие и сущность цены и ценообразования.	2	4	4
Состав и структура цены. Виды цен	2	4	4
Методы ценообразования. Типы рынков	2(2)*	4(2)*	4
Ценовая политика	2	4	4
Стратегии ценообразования	2 (2)*	4(2)*	4
Государственное регулирование цен	2(2)*	4(2)*	4
Ценообразование на рынке транспортных услуг	2	4	4
Ценообразование в АПК	2	4	5
Ценообразование во внешней торговле	2(2)*	4(2)*	6
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18(8)*</b>	<b>36(8)*</b>	<b>39</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам раб
	Лекции	Практ. занятия	Сам.из уч. отд. тем
Понятие и сущность цены и ценообразования.	0,5	0,5	8
Состав и структура цены. Виды цен	0,5	1	8
Методы ценообразования. Типы рынков	0,5	1	8
Ценовая политика	0,5	1	8
Стратегии ценообразования	1(1)*	1	10
Государственное регулирование цен	0,5	1(1)*	10
Ценообразование на рынке транспортных услуг	0,5	1	10
Ценообразование в АПК	1	1(1)*	10
Ценообразование во внешней торговле	1(1)*	0,5	10
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>6(2)*</b>	<b>8(2)*</b>	<b>82</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)**

**4.3.1 Лекции**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: <b>Понятие и сущность цены и ценообразования</b> Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления». Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие. Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание. Конкуренция и цены. Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения и ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формы государственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.	2	0,5
2	Состав и структура	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: <b>Состав и структура цены.</b>	2	0,5

	цены. Виды цен	<p><b>Виды цен.</b></p> <p>Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.</p> <p>Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена.</p> <p>Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др.</p> <p>Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок</p> <p>Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые.</p>		
3.	Методы ценообразования. Типы рынков	<p>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: <b>Методы ценообразования. Типы рынков</b></p> <p>Понятие цены и ценообразования. Отличия рыночных методов ценообразования от затратных. Параметрические методы ценообразования. Метод удельных показателей, балльный, корреляционно-регрессионный и агрегатный методы. Аналитический анализ ценообразования.</p> <p>Особенности ценообразования на различных типах рынков.</p> <p>Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции.</p> <p>Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.</p> <p>Порядок ценообразования.</p>	2 (2)*	0,5
4	Ценовая политика	<p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема <b>Ценовая политика</b></p> <p>Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.</p> <p>Понятие ценовой политики в маркетинге. Понятие ценовой политики. Задачи ценовой политики. Ценовая политика и маркетинг. Способы ценообразования на товар. Стратегии ценовой политики. Политика высоких и низких цен. Состязательный метод определения цены. Основы разработки ценовой политики и стратегии</p>	2	0,5

		ценообразования предприятия. Техно-экономическая характеристика деятельности предприятия. Ценовая политика как элемент общей стратегии предприятия. Система и виды цен.		
5	Стратегии ценообразования	<p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: <b>Стратегии ценообразования</b></p> <p>Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.</p> <p>Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования.</p> <p>Стратегии ассортиментного ценообразования.</p> <p>Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования.</p> <p>Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группы покупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен на стагнирующем рынке).</p> <p>Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Цели ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.</p>	2 (2)*	1 (1)*
6	Государственное регулирование цен	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: <b>Государственное регулирование цен</b></p> <p>Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.</p> <p>Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения.</p> <p>Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия.</p>	2(2)*	0,5
7	Ценообразование на рынке транспортных услуг	<p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: <b>Ценообразование на рынке транспортных услуг</b></p> <p>Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. Ценообразование в сфере транспортных услуг. Государственное регулирование цен на рынке транспортных услуг. Тарифы железнодорожного, водного, автомобильного и воздушного транспорта.</p>	2	0,5
8	Ценообразование в АПК	<p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: <b>Ценообразование в АПК</b></p> <p>Виды цен на сельскохозяйственную продукцию.</p>	2	1

		Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции		
9	Ценообразование во внешней торговле	<p><b>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Ценообразование во внешней торговле</b></p> <p>Международная конкуренция и дифференциация уровней цен. Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг как форма ценовой политики и антидемпинговое регулирование.</p> <p>Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность. Цены внешнеторговых контрактов. Таможенная политика РФ (таможенный тариф, таможенный кодекс). Таможенная пошлина: понятие, цели, виды ставок и пошлин. Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара. Методы определения таможенной стоимости. Ценообразование и регулирование цен в США, Франции, Швеции, Дании, Норвегии, Австрии, Швейцарии, Испании, Греции, Японии, Австралии. Опыт и методика.</p>	2(2)*	1(1)*
		<b>Итого по дисциплине</b>	18(6)*	6(2)*

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.	
			очное	заочное
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	<b>Практ. зан. №1.</b> 1.Цена и полезность товара. 2.Понятие о «цене потребления».	2	0,5
		<b>Практ. зан. №2.</b> 1.Место и роль цены в рыночном хозяйстве.	2	-
2.	Состав и структура цены Виды цен	<b>Практ. зан. №3.</b> 1.Полная производственная себестоимость. 2.Оптовая цена изготовителя. 3. Оптовая цена отпускная.	2	1
		<b>Практ. зан. №4.</b> 1.Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). 2.Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. 3.Распределение риска потерь от инфляции	2	-
3.	Методы ценообразования Типы рынков	<b>Практ. зан. №5.</b> 1.Параметрические методы ценообразования. 2.Метод удельных показателей, балльный, корреляционно-регрессионный и агрегатный методы.	2(2)*	1
		<b>Практ. зан. №6.</b> 1.Особенности ценообразования на различных типах рынков. 2.Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.	2	-
4.	Ценовая политика	<b>Практ. зан. №7.</b> 1.Сущность ценовой политики организации.	2	1
		<b>Практ. зан. №8.</b> 2.Цели и виды ценовой политики организации.	2	-



5.	Стратегии ценообразования	<b>Практ. зан. №9.</b> 1.Стратегии ассортиментного ценообразования. 2.Стратегии дифференцированного ценообразования. <b>Практ. зан. №10.</b> 1.Основной и вторичный рынок.	2(2)*  2	1  -
6.	Государственное регулирование цен	<b>Практ. зан. №11.</b> 1.Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. 2.Государственные органы регулирования цен. <b>Практ. зан. №12.</b> 1.Зарубежный опыт государственного регулирования цен.	2(2)*  2	1(1)*  -
7.	Ценообразование на рынке транспортных услуг	<b>Практ. зан. №13.</b> 1.Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. <b>Практ. зан. №14.</b> 1.Ценообразование в сфере транспортных услуг.	2  2	1  -
8.	Ценообразование в АПК	<b>Практ. зан. №15.</b> 1.Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. <b>Практ. зан. №16.</b> 1.Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции.	2  2	1(1)*  -
9.	Ценообразование во внешней торговле	<b>Практ. зан. №17.</b> 1. Международная конкуренция и дифференциация уровней цен. Ценовые коридоры. <b>Практ. зан. №18.</b> 1. Ценообразование в условиях «серых» рынков.	2(2)*  2	0,5  -
Всего			36(8)*	8(2)*

### 5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Ценообразование в АПК» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме соответственно - 49(92) часов, в т.ч. на самостоятельное изучение отдельных тем модуля - 39(82) час; подготовка реферата - 5(5) часов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету с оценкой. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разд елов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методичес- кого обеспечения	Форма контроля
1.	<b>Тема: Понятие и сущность цены и ценообразования</b> Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования	4(8)	[1,2,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	<b>Тема: Состав и структура цены. Виды цен</b> Система цен. Виды цен и их классификация. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен	4(8)	[1,2,]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	<b>Тема: Методы ценообразо- вания. Типы рынков</b> Виды информации. Данные и информация. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Понятие цены и ценообразования. Отличия рыночных методов ценообразования от затратных. Параметрические методы ценообразования.	4(8)	[1,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	<b>Тема: Ценовая политика</b> Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен.	4(8)	[1,2,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	<b>Тема: Стратегии ценообразования</b> Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования.	4(10)	[1,2,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6.	<b>Тема: Государственное регулирование цен</b> Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.	4(10)	[1,2,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7.	<b>Тема: Ценообразование на рынке транспортных услуг</b> Факторы, влияющие на	4(10)	[1,2,3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	формирование тарифов на услуги транспорта. Ценообразование в сфере транспортных услуг.			
8.	<b>Тема: Ценообразование в АПК</b> Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции	5(10)	[1,2,3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
9.	<b>Тема: Ценообразование во внешней торговле</b> Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.	6(10)	[1,3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
10.	<b>Выполнение реферата</b>	5(-)		Защита реферата
11.	<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>	5(5)	[1-7]* Конспект лекций	Сдача зачета
<b>Итого:</b>		<b>49(92)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования. Тема 2. Состав и структура цены. Виды цен. Тема 3. Методы ценообразования. Типы рынков	ПК-11; ПК-13	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)
2.	Тема 4. Ценовая политика. Тема 5. Стратегии ценообразования. Тема 6. Государственное регулирование цен	ПК-11; ПК-13	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)
3.	Тема 7. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Тема 8. Ценообразование в АПК. Тема 9. Ценообразование во внешней торговле.	ПК-11; ПК-13	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)

## **6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** – это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Ценообразование в АПК» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ПК-11** Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня

**ПК-13** Готов к анализу и организации экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности в организациях и предприятиях АПК.

В процессе освоения образовательной программы по 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) компетенции ПК-11, ПК-13 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Профессиональное обучение (по отраслям)»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-11	Б1.В.02 Экономическая теория	1
	Б1.В.06 Мировая экономика и международные экономические отношения	4
	Б1.В.07 Основы экономического анализа <b>Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в АПК</b> Б1.В.ДВ.03.02 Кооперация в АПК	5
	Б1.В.12 Экономика предприятий (организаций) АПК Б1.В.13 Основы аудита Б1.В.ДВ.01.01 Финансы, денежное обращение и кредит Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы	6
	Б2.О.06(П) Производственная практика, педагогическая	7
	Б1.В.14 Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ДВ.04.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.04.02 Теоретические основы инновационной политики Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-13	Б1.В.11 Основы бухгалтерского учета Б2.О.04(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	4
	Б1.В.07 Основы экономического анализа <b>Б1.В.ДВ.03.01 Ценообразование в АПК</b> Б1.В.ДВ.03.02 Кооперация в АПК	5
	Б1.В.ДВ.05.01 Статистика Б1.В.ДВ.05.01 Система национального счетоводства Б1.В.12 Экономика предприятий (организаций) АПК Б1.В.13 Основы аудита Б1.В.ДВ.01.01 Финансы, денежное обращение и кредит Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы	6
	Б1.В.14 Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ДВ.04.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.04.02 Теоретические основы инновационной политики Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

#### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

### Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета с оценкой (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций\*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные методы и методики преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного уровня (пятый этап)	Знать: содержание и технологию профессионально-педагогической деятельности	Не знает содержание и технологию профессионально-педагогической деятельности	Частично знаком с основным содержанием и технологию профессионально-педагогической деятельности	Достаточно владеет знаниям о содержание и технологию профессионально-педагогической деятельности	В полной мере владеет содержанием и технологией профессионально-педагогической деятельности
	Уметь: совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач	Не обладает умениями в рамках компетенции совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач	Частично обладает умениями совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач	Умеет хорошо совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач	В полной мере может совместно с обучающимися применять комплекс учебно-профессиональных целей и задач
	Владеть: современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного	Не владеет современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях	Не в полной мере владеет современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных	Хорошо владеет современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях различного	Владеет на высоком уровне современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (модулей), учебных предметов, курсов программ в образовательных учреждениях

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	уровня	различного уровня	учреждениях различного уровня	уровня	различного уровня
ИД-2 <sub>ПК-13</sub> Анализирует экономичес- кую, бухгалтерс- кую, финансовую деятельность в учебно- производстве- нных мастерских и предприятиях (пятый этап)	<b>Знать:</b> основные проблемы ценообразования на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразования в агропро- мышленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразования.	Не знает основные проблемы ценообразова- ния на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразова- ния в агропро- мышленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразова- ния.	Частично знает основные проблемы ценообразова- ния на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразова- ния в агропро- мышленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразова- ния.	Знает основные проблемы ценообразова- ния на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразова- ния в агропромыш- ленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразова- ния.	Знает на достаточно высоком уровне Основные проблемы ценообразова- ния на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразова- ния в агропро- мышленном комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразова- ния.
	<b>Уметь:</b> анализировать экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность предприятий АПК при планировании стратегии ценообразования	Не умеет анализировать экономичес- кую, бухгалтерс- кую, финансовую деятельность предприятий АПК при планировании стратегии ценообразова- ния	Удовлетворител- ьно анализирует экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность предприятий АПК при планировании стратегии ценообразования	Хорошо применяет анализ экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности предприятий АПК при планировании стратегии ценообразования	На высоком уровне умеет анализировать экономическую, бухгалтерскую, финансовую деятельность предприятий АПК при планировании стратегии ценообразова- ния
	<b>Владеть:</b> навыками анализа экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразования	Не владеет навыками анализа экономичес- кой, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразова- ния	Удовлетвори- тельно владеет навыками анализа экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразова- ния	Владеет навыками анализа экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразова- ния	Отлично владеет навыками анализа экономической, бухгалтерской, финансовой деятельности на предприятиях АПК с целью планирования стратегии развития предприятия в практике ценообразова- ния

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету с оценкой, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету с оценкой студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

#### 7.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений ИД-2<sub>ПК-11</sub>, ИД-2<sub>ПК-13</sub> в процессе освоения образовательной программы

##### 7.4.1. Примерная тематика докладов, рефератов

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.



8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

#### **7.4.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

##### **ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ**

##### **Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования.**

##### **1. Определение цены на основе теории полезности:**

- а) форма выражения стоимости товара;
- б) сумма денег, получаемых и уплачиваемых за товар;
- в) общественно необходимые затраты труда на производство продукта;
- г) денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции;
- д) сумма средних постоянных и средних переменных издержек.

##### **2. Определение цены на основе теории стоимости:**

- а) общественно необходимые затраты труда на производство товара;
- б) форма выражения стоимости товара;
- в) количество денег, получаемых и уплачиваемых за товар;
- г) денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции.

##### **3. При установлении цены необходимо учитывать интересы:**

- а) посредника;
- б) государства;
- в) покупателя;
- г) кредитной организации;
- д) производителя (продавца).

##### **4. Основные условия эффективного функционирования рыночного механизма ценообразования:**

- а) свободный выбор любым юридическим лицом любых видов деятельности (кроме

- запрещенных законом);
- б) жесткое государственное регулирование процесса ценообразования;
- в) наличие конкурентной среды;
- г) существование различных форм собственности на средства производства;
- д) отсутствие таможенных ограничений на импорт и экспорт, формирование цены на основе спроса и предложения.

**5.Цены в рыночной экономике играют следующие роли:**

- а) индикатора, отражающего конъюнктуру рынка;
- б) случайной величины соотношения спроса и ценности товара;
- в) регулятора рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на спрос и предложение;
- г) индикатора, характеризующего уровень регулируемости рынка государством.

**6.Рыночная цена-это:**

- а) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке товаров, работ и услуг в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях;
- б) цена, сложившаяся с учетом производственных затрат;
- в) цена, сложившаяся с учетом потребности на товар, работу или услугу.

**7.Равновесная цена - цена при которой равны:**

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) объемы реального производства и потенциальные возможности производства;
- в) прибыль и затраты на производство продукции;
- г) выручка и затраты на производство продукции.

**8.Как формируются цены в условиях рыночной экономики?**

- а) с ориентацией на затраты в процессе производства;
- б) в зависимости от потребительских свойств товара и спроса на нее;
- в) с учетом спроса и предложения на рынке;
- г) с учетом наличия товара на рынке.

**9.Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:**

- а) цена - денежное выражение стоимости товара;
- б) цена - форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена - это количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г) цена - это количество денег, за которое покупатель покупает единицу товара или услуги;
- д) цена - это количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

**10.В теорию цены и ценообразования понятие переменных затрат ввел:**

- а) К. Маркс;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) А. Маршалл;
- д) П. Самуэльсон.

## **Тема 2. Состав и структура цены. Виды цен**

### **1. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?**

- а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации.
- б) В размере партии продажи товара.
- в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации).
- г) В количестве посредников, участвующих в продвижении товара от производителя до потребителя.

### **2. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:**

- а) На величину посреднической и торговой надбавки.
- б) На величину косвенных налогов.
- в) На величину прибыли торговой организации.
- г) На величину посреднической надбавки.

### **3. В зависимости от степени возмещения транспортных расходов цены подразделяются на:**

- а) цены без учета транспортных расходов;
- б) фиксированные;
- в) скользящие;
- г) региональные;
- д) цены, учитывающие транспортные расходы

### **4. В зависимости от сферы товарного обращения цены подразделяются на:**

- а) оптовые;
- б) розничные;
- в) фиксированные;
- г) престижные;
- д) твердые;
- е) цены на продукцию строительства;
- ж) цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

### **5. В зависимости от государственного воздействия цены подразделяются на:**

- а) регулируемые;
- б) розничные;
- в) фиксированные;
- г) региональные;
- д) свободные;

### **6. Трансфертные цены это:**

- а) цены международных контрактов;
- б) цены, включающие в себя транспортные затраты;
- в) цены, не содержащие в себе надбавку за транспортировку продукции;
- г) цены, регулируемые государством;
- д) цены, применяемые в расчетах между подразделениями.

### **7. Какие элементы содержит оптовая цена предприятия:**

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль предприятия;
- в) налог на добавленную стоимость (НДС);

г) торговая наценка оптовой организации.

**8. Какие элементы содержит оптово-отпускная цена продукции:**

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль предприятия;
- в) налог на добавленную стоимость (НДС);
- г) торговая наценка оптовой организации;
- д) акциз;
- е) расходы на рекламу.

**9. При формировании тарифов на услуги необходимо учитывать следующие особенности:**

- а) услуги не имеют натурально-вещественную форму и выступают в форме конкретной трудовой деятельности;
- б) услуги не играют важной роли в экономике;
- в) у покупателя на момент приобретения услуги нет возможности составить полное представление о ее качестве; он судит о ней по информации о ее продавце;
- г) не существует временного разрыва между временем предоставления и временем потребления услуги.

**10. Скидки в ценообразовании используются:**

- а) как средство формирования устойчивой клиентской базы;
- б) как вынужденная мера под воздействием государства;
- в) как регулятор эффекта масштаба производства;
- г) как средство снижения влияния фактора сезонности;
- д) в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

**Тема 3. Методы ценообразования. Типы рынков**

**1. Изменение объема спроса на товар при изменении его цены на 1% показывает:**

- а) коэффициент прямой эластичности спроса по цене;
- б) коэффициент перекрестной эластичности;
- в) коэффициент дуговой эластичности;
- г) коэффициент эластичности спроса по доходу покупателей.

**2. Изменение спроса на один товар при изменении цены на другой товар на 1% показывает:**

- а) коэффициент прямой эластичности спроса по цене;
- б) коэффициент перекрестной эластичности;
- в) коэффициент эластичности спроса по доходу покупателей.
- г) коэффициент дуговой эластичности

**3. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:**

- а) На величину коммерческих расходов.
- б) На величину прибыли предприятия-производителя.
- в) На величину расходов по оплате труда.
- г) На величину амортизационных отчислений.

**4. Издержки производства (или себестоимости) - это:**

- а) Расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
- б) Сумма всех затрат на производство продукции.

- в) Сумма денег, получаемая изготовителем при реализации продукции.
- г) Уровень окупаемости затрат.

**5. Общие (валовые) издержки разграничиваются на:**

- а) Издержки производства
- б) Издержки потребления
- в) Издержки обращения
- г) Издержки торговли

**ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 2-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ**

**Тема 4. Ценовая политика**

**1. К методам затратного ценообразования относятся:**

- а) метод удельного ценообразования;
- б) калькулирование по полным затратам;
- в) параметрические методы.

**2. Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:**

- а) возможность позиционирования товара;
- б) наличие свободных производственных мощностей;
- в) высокая степень конкуренции.

**3. Убыточным лидером продаж называется товар:**

- а) продаваемый по цене ниже себестоимости;
- б) продаваемый с минимальной прибылью ради привлечения других товаров фирмы;
- в) с максимальным объемом продаж.

**4. К параметрическим методам ценообразования относятся:**

- а) метод удельных показателей;
- б) метод целевой прибыли;
- в) балловый метод.

**5. Какая цена более выгодна продавцу в условиях инфляции?**

- а) твердая;
- б) подвижная;
- в) скользящая.

**Тема 5. Стратегии ценообразования.**

**1. Стратегия «нейтрального ценообразования» означает:**

- а) установление цен на уровне фирм конкурентов;
- б) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- в) расчет цен затратными методами.

**2. Стратегия премиального ценообразования не применима:**

- а) при высокой эластичности спроса по цене;
- б) при низкой эластичности спроса по цене;
- в) при высоких удельных затратах.

**3. Что не включается в свободную закупочную цену?**

- а) оптовая отпускная цена;
- б) снабженческо-сбытовая надбавка;
- в) торговая надбавка.

**4. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:**

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
  - б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
  - в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

**5. Цена предельная – это:**

- а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

**Тема 6. Государственное регулирование цен.**

**1. К основным целям государственного регулирования цен относятся:**

- а) осуществление определенной конъюнктурной и структурной политики;
- б) усиление влияния на мировом рынке;
- в) создание благоприятных условий для импортеров;
- г) усиление конкурентоспособности на мировом рынке;
- д) создание барьеров для импорта продукции;
- е) препятствование резкому повышению цен на экспортируемые топливо и сырье;

**2. Основными направлениями государственного регулирования цен являются:**

- а) поддержание на рынке конкурентной среды и предотвращение монополизации;
- б) борьба с инфляцией и обеспечение стабильности цен;
- в) проведение социально ориентированной политики цен;
- г) обеспечение оптимального соотношения внешнеторговых и внутренних цен.

**3. Государством регулируются:**

- а) Торговые надбавки на обувь;
- б) Торговые надбавки на автомобили;
- в) Торговые надбавки на продукты детского питания;
- г) Торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и приравненных им районах;
- е) Торговые надбавки на ткани.

**4. К прямым методам государственного регулирования цен относятся:**

- а) регулирование налогов на производимую и потребляемую продукцию (льготное налогообложение);
- б) замораживание цен;
- в) установление фиксированных цен и тарифов;
- г) снижение ставки банковского процента;

- д) установление предельных цен или коэффициентов;
- е) повышение уровня минимальной заработной платы;

**5. Косвенными методами государственного регулирования цен являются:**

- а) субсидирование из госбюджета отдельных отраслей и производств;
- б) регулирование налогов на производимую и потребляемую продукцию (льготное налогообложение);
- в) снижение ставки банковского процента;
- г) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций;
- д) установление предельного норматива рентабельности;
- е) установление фиксированных цен или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок;

**ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 3-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ**

**Тема 7. Ценообразование на рынке транспортных услуг**

**1. Разработка общих принципов ценообразования относится к группе... методов координации работы участников рынка транспортных услуг:**

- а) организационно-управленческих;
- б) планово-экономических;
- в) правовых.

**2. Перевозка грузов, которая осуществляется двумя и более видами транспорта по определенным маршрутам под контролем единого диспетчерского центра, называется:**

- а) амодальная;
- б) унимодальная;
- в) интермодальная.

**3. Деятельность по обеспечению доставки грузов и выполнению вспомогательных работ, включая завоз и вывоз их с транспортных узлов, мест производства или хранения, а также непосредственно транспортировку грузов, называется:**

- а) экспедиционной;
- б) транспортной;
- в) транспортно-экспедиционной.

**4. Согласно традиционной модели системы экспедирования экспедитор по своей сути является:**

- а) централизованным координатором действий участников доставки грузов;
- б) поставщиком транспортных услуг;
- в) посредником в оказании транспортных услуг.

**5. Согласно логистической модели системы экспедирования экспедитор по своей сути является:**

- а) централизованным координатором действий участников доставки грузов;
- б) поставщиком транспортных услуг;
- в) посредником в оказании транспортных услуг.

**6. Экспедитор, который выполняет, в первую очередь, функции координатора доставки, аккумулируя все информационные потоки и распределяя ресурсы остальных участников процесса, является:**

- а) экспедитором-курьером;
- б) экспедитором-агентом;
- в) оператором смешанной перевозки (ОСПГ).

**7. Понятие «экспедирование» в переводе с латинского языка означает:**

- а) «приведение в порядок»;
- б) «управление потоками»;
- в) «доставка грузов».

## **Тема 8. Ценообразование в АПК**

**1. Почему в сельском хозяйстве необходима дифференциация цен по зонам?**

- а) в различных зонах разная степень государственного регулирования;
- б) в различных зонах разные природно-экономические условия;
- в) в различных зонах разное количество производителей;
- г) в различных зонах разные условия на рынке.

**2. Почему нельзя оставлять цены на сельскохозяйственную продукцию полностью свободными?**

- а) это связано с низкой рентабельностью сельского хозяйства;
- б) это связано с большой зависимостью сельского хозяйства от природно-климатических условий;
- в) это связано с обязанностью государства быть гарантом
- г) продовольственной независимости страны;
- д) это связано с высокой себестоимостью сельскохозяйственной продукции.

**3. Что из перечисленного не является целью проведения регулирования цен в КБР?**

- а) снижение и замедление инфляции;
- б) сдерживание рыночной конкуренции;
- в) создание наиболее благоприятных условий деятельности для сельскохозяйственных предприятий;
- г) содействие реализации социально-экономической политики региона.

**4. Цены, по которым предприятия-изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам – это:**

- а) свободные цены;
- б) бартерные цены;
- в) залоговые цены;
- г) оптовые цены.

**5. Изменяется ли себестоимость тонно-километра с увеличением расстояния перевозки?**

- а) да, она увеличивается;
- б) да, она уменьшается;
- в) все зависит от вида груза;
- г) нет, она не зависит от расстояния.

## **Тема 9. Ценообразование во внешней торговле**



**1.Сферу обращения товаров народного потребления обслуживают цены:**

- а) оптовые;
- б) производителей;
- в) розничные;
- г) биржевые.

**2.Внешнеторговые цены обслуживают:**

- а) экспортно-импортные сделки;
- б) оборот внешней торговли;
- в) мировые товарные рынки;
- г) центры международной торговли.

**3.Закупочные цены обслуживают:**

- а) агропромышленный комплекс;
- б) розничную торговлю;
- в) оптовую торговлю;
- г) оборот внешней торговли.

**4.Оптовые цены – это цены, по которым:**

- а) продажа в основном осуществляется с использованием безналичных расчетов;
- б) продукцию реализуют промышленные предприятия;
- в) продукцию реализуют посредники;
- г) закупку осуществляет население.

**5.По ценам государственных закупок приобретается продукция:**

- а) повышенного народнохозяйственного значения;
- б) повышенного социального значения;
- в) повышенного стратегического значения;
- г) эксклюзивная продукция.

**7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

**1- ый рейтинг контроль**

1. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения.
2. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления».
3. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
4. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве.
5. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие.
6. Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание.
7. Конкуренция и цены.
8. Экономические функции цены.
9. Функция цены как критерия рационального размещения производства.
10. Взаимосвязь функций цены.
11. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России.
12. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

13. Содержание и формы государственного контроля.
14. Органы, осуществляющие мониторинг цен.
15. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта).
16. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.
17. Виды цен и их классификация.
18. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение.
19. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены.
20. Понятие о составе и структуре цены.

## **2- ой рейтинг контроль**

1. Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации.
2. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.
3. Понятие ценовой политики в маркетинге. Понятие ценовой политики. Задачи ценовой политики.
4. Ценовая политика и маркетинг.
5. Способы ценообразования на товар. Стратегии ценовой политики.
6. Политика высоких и низких цен. Состязательный метод определения цены.
7. Основы разработки ценовой политики и стратегии ценообразования предприятия. Техничко-экономическая характеристика деятельности предприятия.
8. Ценовая политика как элемент общей стратегии предприятия. Система и виды цен.
9. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.
10. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования.
11. Стратегии ассортиментного ценообразования.
12. Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.
13. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
14. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения.

## **3- ий рейтинг контроль**

1. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта.
2. Ценообразование в сфере транспортных услуг.
3. Государственное регулирование цен на рынке транспортных услуг.
4. Тарифы железнодорожного, водного, автомобильного и воздушного транспорта.
5. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию.
6. Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции.
7. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции.
8. Международная конкуренция и дифференциация уровней цен.
9. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.

10. Цены внешнеторговых контрактов.
11. Таможенная политика РФ (таможенный тариф, таможенный кодекс).
12. Таможенная пошлина: понятие, цели, виды ставок и пошлин.
13. Таможенная стоимость товара.
14. Оценка таможенной стоимости товара.
15. Методы определения таможенной стоимости.
16. Ценообразование и регулирование цен в США, Франции, Швеции, Дании, Норвегии, Австрии, Швейцарии, Испании, Греции, Японии, Австралии. Опыт и методика.

#### **7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Объекты и субъекты ценообразования.
2. Теория трудовой стоимости и цены.
3. Система цен.
4. Цена и субъективная оценка полезности товара.
5. Классификация цен.
6. Измерительная, соизмерительная и учетная функции цены, их практическая значимость.
7. Регулирующая функция цены и ее значимость при формировании народнохозяйственных пропорций.
8. Стимулирующее воздействие цены на производство.
9. Перераспределительная функция цены и ее учет при решении социально-экономических и политических задач.
10. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.
11. Себестоимость в составе цены. Виды себестоимости, используемые в практике формирования цен, их отличительные особенности, практика применения.
12. Стратегии дифференцированного ценообразования.
13. Стратегии ассортиментного ценообразования.
14. Прибыль и рентабельность в составе цены, практика их использования.
15. Социально-экономическая роль налогов в составе цены. Социальные налоги.
16. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Критерии целесообразности их снижения.
17. Акцизы в составе цены, методика их расчета.
18. Структура цены и ее значимость в практике ценообразования.
19. Твердые, подвижные, скользящие цены.
20. Справочные цены, расчетные цены, область их практического применения.
21. Система цен, ее понятие. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота. Свободные (рыночные) и регулируемые цены.
22. Цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов.
23. Возмещение транспортных расходов в цене
24. Классификация цен по способу установления.
25. Внутрифирменные (трансфертные) цены.
26. Цены на мировых рынках.
27. Скидки с цены, их экономическая роль.
28. Положительные и отрицательные последствия инфляции.
29. Способы борьбы с инфляцией.
30. Цели ценовой политики.
31. Динамика цен, показатели ее отражающие.
32. Виды инфляции. Факторы, влияющие на движение цен.
33. Затратные методы ценообразования.
34. Метод целевого ценообразования.
35. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.

36. Общая схема расчета цены.
37. Наценки (скидки) посредников в цене товара, случаи их регулирования.
38. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
39. Политика цен жизненного цикла товара.
40. Основные ценовые стратегии.
41. Определение цен с ориентацией на спрос.
42. Вопросы цен и ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
43. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.
44. Налог на добавленную стоимость в составе цены.
45. Дифференциация цен по условиям поставки, продажи, потребления.
46. Ценовая информация.
47. Государственное регулирование цен.
48. Регулирование цен в зарубежных странах.
49. Организация работ по обоснованию уровня и отдельных элементов цены.
50. Порядок оформления ценовых документов.
51. Методика анализа основных элементов цены.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Мичурина, Ф. З. Ценообразование : учебное пособие / Ф. З. Мичурина. – Пермь : ПГАТУ, 2021. – 119 с. – ISBN 978-5-94279-531-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199118>
2. Тихонов, Е. И. Ценообразование в АПК : учебное пособие / Е. И. Тихонов, В. В. Реймер. - Благовещенск : ДальГАУ, 2018. – 82 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/>
3. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. – Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/178032>

#### **Дополнительная литература:**

4. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
5. Минаков, И. А. Экономика предприятий АПК : учебник / И. А. Минаков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2019. – 275 с. – ISBN 978-5-94664-396-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157850>
6. Минаков, И. А. Экономика отраслей АПК / И. А. Минаков. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 356 с. - ISBN 978-5-507-45296-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com>
7. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова, Н. В. Горбушина. – Ижевск : Ижевская ГСХА, 2015. – 59 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>
8. Шумакова, О. В. Агропродовольственный рынок: региональный аспект : монография / О. В. Шумакова, О. Н. Крюкова. – Омск : Омский ГАУ, 2019. – 206 с. – ISBN 978-5-89764-758-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com>

#### **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»  
ООО «Издательство Лань».  
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
ООО «ЭБС ЛАНЬ»  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
ООО «Директ-Медиа»  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
ООО Научная электронная библиотека.  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**  
ООО «Эй Ви Ди - Систем»  
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год  
**Гарант**  
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Ценообразование в АПК» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета с оценкой.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»**

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
Министерство экономического развития	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
Сайт Всемирной Торговой Организации Организация экономического сотрудничества и развития	<a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a>

### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет
----	------------------------	---	--